



Consumir a ritme de família

Guia en català
(pàgina 2)

Consumir a ritmo de familia

Guía en castellano
(página 4)



agència catalana
del consum



Generalitat
de Catalunya

Orientacions per a realitzar l'activitat

És el mateix passar una tarda a ritme de vals que a ritme de tango? Preferiu un cap de setmana a ritme de salsa o a ritme de rock?

Amb aquest material educatiu es pretén contribuir a fer una reflexió sobre les diverses maneres d'organitzar el temps lliure. El ritme de la música ens ajuda a imaginar les diferents maneres que tenim de passar una tarda de dissabte i a reflexionar sobre els nostres possibles ritmes de consum.

Per què consum i famílies?

El consum familiar té un caràcter bàsicament col·lectiu. Els productes i serveis que consumeix una família es poden classificar en ordinaris —l'habitatge, l'alimentació, l'educació dels fills o les activitats d'oci— i en extraordinaris —les vacances o les celebracions d'esdeveniments—. Aquest material pretén donar eines a les famílies perquè reflexionin conjuntament sobre la manera que tenen de consumir.

Consumir a ritme de família és un material educatiu per a treballar la gestió de l'oci i del pressupost des de la perspectiva familiar.

A l'hora de planificar el temps lliure en família, l'oferta és molt àmplia. Nosaltres, com a família, som qui decidim quines activitats fem, quants diners gastem, si compartim el temps familiar amb altres persones... Respondre aquestes preguntes suposa valorar possibilitats i escollir. En definitiva, gestionar el nostre temps d'oci.

Des del moment en què l'oci s'ha convertit en una forma de consum, resulta important, també, parar atenció en l'aspecte econòmic de l'oci per tal de que els infants coneguin el preu de les activitats que es realitzen i quin esforç econòmic suposen per al conjunt del pressupost familiar.

La decisió de què es farà durant el temps lliure està condicionada pels gustos, per la disponibilitat de diners, pel moment, etc., i la tria final contribueix a posar un ritme determinat al temps lliure.

Us convidem a descobrir quin és el vostre ritme de consum en família.



Edat	Nombre de jugadors
<ul style="list-style-type: none">a partir de sis anys acompanyats d'adultsa partir de vuit anys autònomament	<ul style="list-style-type: none">Entre dos i cinc jugadors


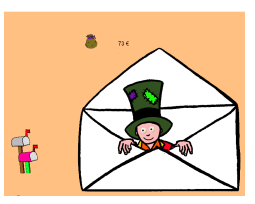

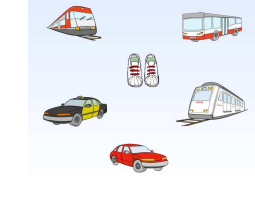
COM S'HI JUGA?

Abans de començar a jugar heu de caracteritzar la vostra família. Podeu triar entre un seguit de personatges que poden representar el pare, la mare, els oncles, els tutors, els fills, etc., i es poden fer tantes combinacions com famílies hi hagi. L'activitat està pensada per a ser realitzada en família, però també hi poden jugar els infants sols si entre ells es reparteixen els papers dels membres de la família.

Quan el grup ja està format, s'entra a l'Agència de Viatges d'en Magimagina especialitzada en ofertes de temps lliure en família. En Magimagina fa de guia del joc, i en tot moment se'n pot clicar la imatge perquè us informi què cal fer a cada pantalla. Com que les activitats de gestió del pressupost requereixen càlculs amb decimals (perquè es parteix de preus reals), si els vostres fills necessiten que els ajudeu, és el moment de fer-ho.

ALGUNES ORIENTACIONS

Tot seguit us donem unes quantes orientacions (didàctiques) per a dur a terme l'activitat amb els vostres fills i filles:

	<ul style="list-style-type: none"> • Diversitat de pressupostos: <p>L'elecció d'un dels tres moneders simbolitza la diversitat de nivells econòmics entre les famílies. En el joc, és l'atzar qui decideix quin és el pressupost de partida. Pot ser interessant repetir l'activitat amb pressupostos diferents per veure quin paper té el pressupost en la tria d'activitats.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Despeses familiars: <p>Els diners que es disposen per a l'oci poden variar si s'espatlla el cotxe, si toca fer la compra mensual o si, per contra, rebem la paga doble. Els ingressos i les despeses familiars se simbolitzen mitjançant les targetes de les bústies, i estan separades entre les que té un infant i les que té un adult. En el joc, es tracten totes juntes per tal de treballar el pressupost familiar en conjunt.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Imprevistos: <p>La pluja, un embús, l'anul·lació d'una funció, etc. poden fer modificar les activitats planificades. L'estil improvisat vol preveure i afavorir la capacitat d'adaptació als canvis.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Transport: <p>Com arribar al lloc de l'activitat i quants diners costa sovint són aspectes que no es consideren en la gestió de l'oci. En dedicar un apartat al transport es pretén estimular la valoració de les diferents opcions de transport i adquirir consciència del temps que s'hi destina i del preu que implica.</p>

Orientaciones para la realización de la actividad

¿Es lo mismo pasar una tarde a ritmo de vals que a ritmo de tango? ¿Preferís un fin de semana a ritmo de salsa o a ritmo de rock?

Con este material educativo se pretende estimular la reflexión sobre las distintas maneras de organizar el tiempo libre. El ritmo de la música nos ayudará a imaginar cómo podemos pasar un sábado por la tarde y a reflexionar sobre nuestros posibles ritmos de consumo.

¿Por qué consumo y familias?

El consumo familiar tiene un carácter básicamente colectivo. Los productos y servicios que consume una familia se pueden clasificar en ordinarios —la vivienda, la alimentación, la educación de los hijos o las actividades de ocio— y extraordinarios —las vacaciones o las celebraciones de acontecimientos especiales—. Con este material se pretende aportar las herramientas necesarias para que las familias reflexionen conjuntamente sobre su manera de consumir.

Consumir a ritmo de familia es un material educativo para trabajar la gestión del ocio y del presupuesto desde la perspectiva familiar.

En el momento de planificar el tiempo libre en familia, la oferta es muy amplia. Nosotros, como familia, somos quienes decidimos qué actividades llevaremos a cabo, cuánto dinero nos gastaremos, si compartiremos nuestro tiempo libre con otras personas... Responder a estas preguntas supone valorar posibilidades y elegir. En definitiva, gestionar nuestro tiempo de ocio.

Teniendo en cuenta que el ocio se ha convertido en una forma de consumo, resulta importante, también, prestar atención al aspecto económico del ocio para que los niños conozcan el precio de las actividades que se realizan y qué esfuerzo económico supone para el conjunto del presupuesto familiar.

La decisión de una u otra actividad durante el tiempo libre está condicionada a los gustos, a la disponibilidad de dinero, al momento, etc., y la elección final contribuye a determinar un ritmo específico para este tiempo de ocio.

Os invitamos a descubrir cuál es vuestro ritmo de consumo en familia.



Edad	Número de jugadores
<ul style="list-style-type: none"> a partir de seis años acompañados por adultos a partir de ocho años autónomamente 	<ul style="list-style-type: none"> Entre dos y cinco jugadores

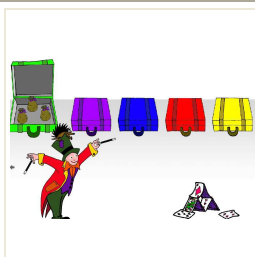


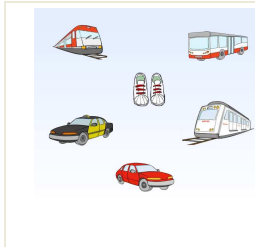
CÓMO SE JUEGA

Antes de empezar a jugar debéis caracterizar a vuestra familia. Podéis elegir entre una variedad de personajes que pueden representar al padre, a la madre, a los tíos, a los hijos, etc., y se pueden hacer tantas combinaciones como familias haya. La actividad está pensada para que se realice en familia, pero los niños también pueden jugar solos si se reparten los papeles de los miembros de la familia.

Cuando se ya ha formado el grupo, se procede a entrar a la Agencia de Viajes de Magimagina, especializada en ofertas de tiempo libre en familia. Magimagina es el guía del juego, y se puede pinchar su imagen tantas veces como sea necesario para conocer las instrucciones de cada una de las pantallas. Puesto que las actividades de gestión del presupuesto requieren cálculos con decimales (porque se parte de precios reales), éste es el momento de echar una mano a vuestros hijos.

ALGUNAS ORIENTACIONES

A continuación encontraréis algunas orientaciones (didácticas) para realizar la actividad con vuestros hijos e hijas:

	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de presupuestos: <p>La elección de uno de los tres monederos simboliza la variedad de niveles económicos de las familias. En el juego, es el azar quien decide cuál es el presupuesto de partida. Con todo, puede resultar interesante repetir la actividad con presupuestos diferentes para ver qué papel desempeña el presupuesto en la elección de actividades.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos familiares: <p>El dinero del que se dispone para el ocio puede variar si se estropea el coche, si toca hacer la compra mensual o si se cobra la paga extra. Los ingresos y los gastos familiares se simbolizan mediante las tarjetas de los buzones, y están separadas entre las que son del niño y las que son del adulto. En el desarrollo del juego se tratan juntas con el objeto de trabajar el presupuesto familiar conjunto.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Imprevistos: <p>La lluvia, un atasco, la anulación de una función, etc. pueden modificar las actividades planificadas. El estilo improvisado pretende contemplar y favorecer la capacidad de adaptación a los cambios.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte: <p>Cómo llegar al lugar donde llevar a cabo la actividad elegida y cuánto cuesta suelen ser aspectos que no se consideran en la gestión del ocio. Al dedicar un apartado al transporte se pretende favorecer la valoración de las diferentes opciones de transporte y adquirir conciencia del tiempo que hay que destinarle y del precio que implica.</p>

¡Buen viaje y a disfrutar de vuestro tiempo libre!